

2020 第十届中国教育机器人大赛 " 机器人创意设计和制作 " 比赛规则

Version: 1.0

（适用于：中学中职组）

中国教育机器人大赛技术委员会

2020 年 10 月

1 关于机器人创意比赛

机器人创意比赛是基于中国教育机器人大赛的主题与规则，组织在校学生和机器人爱好者，花费 3 个月左右的时间，在课题导师或教练员的指导下，在学校、家庭、校外机器人工作室或科技实验室里，以个人或小组的方式，紧密围绕教育的主题，进行教育机器人项目的创意、设计、编程与制作，最后以具体的机器人创意作品的形式参加中国教育机器人技术委员会举办的教育机器人创意比赛活动。

教育机器人创意设计和制作比赛对于培养学生综合运用机器人技术、现代传感器技术、自动控制技术、网络通讯技术、激发创新思维潜能，提高综合设计和制作的能力极为有益。

2 本届创意设计和制作比赛主题：创意闯关

3 作品要求

- (1) 符合创新比赛的主题，正确体现机器人的内涵；
- (2) 在契合主题的前提下，机器人演示情节的完整性和创意的新颖性；
- (3) 科学性和一定的研究制作工作量；
- (4) 研制过程和作品成果均体现出学生的主体性；
- (5) 注重机器人的外观设计、制作工艺、观赏性；
- (6) 规范的研制报告。

重要说明：

- 1、不能直接拿完整的产品来进行比赛；
- 2、创意赛报名前需提供研制报告，经大赛技术委员会审议通过后方可正式报名，

相关资料以邮件方式发送至：ercc@ercc.org.cn；咨询电话 0755-26829599

3、2019 年 ERCC 机器人创意设计与制作项目将增加人气评选环节，要求参赛者拍摄 60 秒视频提交组委会（发送至邮箱 ercc@ercc.org.cn），可用手机拍摄并口述作品简介。画面清晰，口述清晰。

4 教育机器人创意比赛作品的评分标准

	项目	细目	权重
		1.新颖性、独立性、特色 2.与已有解决方案相比有一个创新点或多个创新点 3.在消化吸收前人成果的基础上做到融会贯通，举一反三	15%
		1.目标明确，契合主题 2.选题有新颖性和潜在的实用性 3.问题带有社会性和典型性，解决方案有可行性	15%
		1.立项的依据合理，结论可信 2.作品申报的资料完整、按时、规范 3 工作量适当 4.主要由学生独立或团队集体合作完成	15%
		1.控制的平稳性和可靠性 2.解决方案得到数据支持或被样机验证	30%
		1.现场操作娴熟、机器人动作过程完整，可重复演示 2.展板内容简明，版式富有创意，视觉效果好 3.陈述清晰条理，声情并茂，能反映对创意的深入理解 4.问辩思路清楚，结论令人信服	15%
		1.团队分工明确，各司其职，团结协作 2.每位选手均参与了项目全过程，掌握技术细节 3.项目成果由团队集体合作完成	10%

5 评奖

由专家团队现场评分，根据作品综合得分、按不同组别进行评奖。

6 其它

6.1 关于比赛规则的任何修订，将在大赛官网 <http://www.ercc.org.cn/>上发布。

6.2 中国教育机器人大赛技术委员会对规则中未说明事项，以及有争议事项，拥有最后解释权和决定权。